

台北市立弘道國中 112 學年八年級音樂科教學計畫

音樂教師：張麗質 分機： 710

領域核心素養

藝-J-A1 參與藝術活動，增進美感知能。

藝-J-A2 嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。

藝-J-A3 嘗試規畫與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。

藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。

藝-J-B2 思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。

藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。

藝-J-C1 探討藝術活動中社會議題的意義。

藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。

藝-J-C3 理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。

課程目標

1. 藉由漫畫與曲目介紹、樂曲欣賞，認識巴洛克及古典樂派音樂家及其重要作品、重要樂曲形式及風格。
2. 藉由唱奏歌劇中的經典曲目，認識歌劇作曲家及其作品。透過曲目欣賞，認識歌劇序曲及其功能。認識歌劇創作背景與社會文化的關聯及其意義，以及歌劇在當代的呈現方式。
3. 藉由一九九〇年代後的臺灣歌手，探究流行音樂的發展，感受樂曲中傳達關切社會的精神，了解歌手用歌詞與音樂結合，表達對世界的關懷。
4. 透過生活情境的觀察，了解 Jingle 的特色、理解廣告歌曲對產品帶來的影響力，並進行廣告音樂創作。



教學策略

1. 綜合運用講述、啟發性問答、分組討論或師生互動式討論進行教學
2. 以豐富的視聽媒體資源 包括電腦、單槍投影機、 DVD 播放設備、PPT 等，引發學習興趣，並進一步思考與延伸學習
3. 以學習單的習作及課堂發問討論與音樂會表演形式，來檢視學生的學習成效本學期教學活動單元

教學單元

第五課 琴聲悠揚

第六課 歌劇停看聽

第七課 聲聲不息

第八課 廣告音樂知多少

評分標準

1. 期末紙筆測驗 (20%)：本學期的上課課程內容
2. 學習單作業與隨堂測驗 20%)：請準時繳交，字體需工整
- 3 實作測驗 (演唱、演奏、Rap 創作)
- 4 日常表現 40% 上課踴躍參與討論及有良好學習態度可獲得加分，作業未交未及影響上課秩序屢勸不聽則給予扣分

喜愛音樂的孩子 充滿快樂

